



ANALISI DEL CODICE DEI CONTRATTI PUBBLICI

Questo Alto Commissario, nell'ambito delle proprie competenze previste dall'articolo 2, comma 2, del D.P.R. 6 ottobre 2004, n. 258, ha proceduto all'esame delle disposizioni del decreto legislativo 12 aprile 2006, n. 163, recante il Codice dei contratti pubblici relativi ai lavori, servizi e forniture, in attuazione delle direttive 2004/17/CE e 2004/18/CE (in prosieguo, brevemente, "il Codice"), sotto lo specifico profilo della valutazione della adeguatezza del nuovo sistema pubblicitario delle gare relative ai contratti pubblici a prevenire fenomeni di corruzione o di altre forme di illecito nella pubblica amministrazione.

Essendo noto che la discrezionalità costituisce uno dei maggiori fattori ed occasioni di illecito nell'operato della pubblica amministrazione, l'angolo visuale dell'analisi si è incentrato nell'individuazione di eventuali zone "deboli" nel sistema del nuovo Codice, nel cui contesto l'esercizio di poteri non regolamentati possa creare le condizioni per il manifestarsi dei citati fenomeni di illecito.

Puntuali proposte emendative sono state comunicate ai competenti organi legislativi in vista della predisposizione dei decreti correttivi e modificativi del provvedimento normativo in oggetto.