

## **Massime per Atto Ricercato: Determinazione n. 24 del 05/12/2001 - rif.**

Determinazione n. 24 del 05/12/2001 - rif. legge 109/94 Articoli 8 - Codici 8.1

La disposizione dell'art.8 della legge 11 febbraio 1994, n.109 e successive modificazioni, secondo cui l'esecuzione di un lavoro pubblico può essere affidata solo ad imprese qualificate ai sensi del D.P.R. 25 gennaio 2000, n.34, va estesa alla manutenzione e ristrutturazione di un immobile di proprietà pubblica ed implica che, nel caso in cui tali lavori formino oggetto di contratti di sponsorizzazione, lo sponsor debba rivolgersi esclusivamente ad imprese qualificate, ai sensi della normativa vigente.

Determinazione n. 24 del 05/12/2001 - rif. legge 109/94 Articoli 1 - Codici 1.1

Gli interventi ricompresi nell'ambito di applicazione della normativa sui lavori pubblici possono formare oggetto di un contratto di sponsorizzazione ai sensi dell'art.119 del decreto legislativo 18 agosto 2000, n.267, e dell'art.43 della legge 23 dicembre 1997, n.449. Il contratto di sponsorizzazione resta fuori dall'ambito della disciplina comunitaria e nazionale sugli appalti pubblici, in quanto non è catalogabile come un contratto passivo, bensì comporta un vantaggio economico e patrimoniale direttamente quantificabile per la pubblica amministrazione mediante un risparmio di spesa; anche la fattispecie giuridica denominata "sponsorizzazione interna", ove in realtà si è in presenza di un negozio gratuito modale, prescinde dall'applicazione della normativa comunitaria e nazionale sugli appalti pubblici, che presuppone l'onerosità dell'accordo negoziale.