

INFORMAZIONI PERSONALI



Angela Creta

Indirizzo	XXXX
Telefono	XXXX Email: XXXX
Cittadinanza	ITALIANA Data di nascita: XXXX
Sesso	Femminile
Settore professionale	Comunicazione esterna e Marketing, Relazioni istituzionali e organizzazione eventi, Content e Social media management, Community building
Titoli	Giornalista pubblicitaria, Albo della Campania tessera n. 120489, da Luglio 2007 Cultore della materia "Metodologica della ricerca sociale" e "Amministrazione digitale" – Link Campus University Comunicatore pubblico (ai sensi della legge 150/2000 e s.m.i.) Dottore di ricerca in Comunicazione e ricerca sociale

DOCENZE E FORMAZIONE

Docenze e interventi formativi	Lazio Crea, corso Comunicazione web, social media, user interface, 10 e 12 settembre 2018 Fondazione Ca' Foscari, Ciclo di formazione Internet of Things, tecnologie innovative per l'empowerment delle PA, marzo - aprile 2018 Dipartimento Comunicazione e Ricerca sociale, Sapienza Università di Roma – Interventi seminari formativi "La PA che promuove i suoi prodotti", 9 febbraio, 19 giugno, 23 luglio 2018 Uniroma Tre, lezione sul Social media marketing, corso Comunicazione d'impresa, 20 aprile 2018 Hackerare la PA - tecniche di sabotaggio civico, laboratorio "Parole O_Stili per la pubblica amministrazione", 10 febbraio 2018 Agenzia delle Entrate, docenza al corso di formazione "Comunicare i servizi digitali: principi, strategie e iniziative", 18 gennaio 2018 #pasocial, nuovi strumenti di comunicazione per la Pubblica Amministrazione e nuovo volto per i nostri territori, seminario formativo con l'Ordine dei giornalisti delle Marche, 6 ottobre 2017 I nuovi linguaggi della politica e il rapporto con i new media, seminario formativo Festival della Comunicazione, Controsenso, 4 agosto 2016 Seminario formativo Cultura e competenze digitali nella PA, cerchiamo e-leader!, organizzato dal Foromez Lecce, 29 Aprile 2015 Seminario formativo "Tecnologie digitali e social network", organizzato dalla rete Wister con il patrocinio della Regione Lazio, 8 febbraio 2014 Inail, seminario formativo "Amministrazione digitale e social media", intervento su "Comunicazione pubblica e Amministrazioni digitali", 8 e 26 maggio 2014 Seminari formativi sull'utilizzo dei social network per la Fondazione Brodolini, Giugno 2013 Internet Festival, Seminario "Tool e App per presentazioni e gestione social per privati e istituzioni", T-tour, 13 ottobre 2013 Pisa Summer Camp Ragazze Digitali, seminario su Comunicazione e social media, Regione Emilia Romagna, 22 novembre 2013 Cultura digitale e genere femminile, seminario Wister presso Palazzo Madama, intervento "Social media e PA: istruzioni per l'uso", 17 dicembre 2013 Assistente e collaboratore di cattedra, coordinatore gruppi di ricerca corso Modelli e strategie per l'amministrazione digitale, Facoltà di Scienze della comunicazione, Sapienza Università di Roma Luglio 2008 – Dicembre 2013 Tutor didattico progetto "Political Game II edizione" percorso formativo di role game che ha interessato gli studenti delle specialistiche nella simulazione di un'agenzia di comunicazione a cui veniva commissionata la realizzazione di un Piano di comunicazione, Osservatorio Mediamonitor, Sapienza Università di Roma, Maggio – Dicembre 2007
--------------------------------	--

ESPERIENZA PROFESSIONALE

Date	<u>Luglio 2019 - in corso</u>
Posizione ricoperta	<u>Supporto alla comunicazione del Progetto "Nuovi percorsi di sviluppo della Capacità Amministrativa della Regione Siciliana"</u>
Datore di lavoro	<u>FormezPA</u>
Date	<u>Aprile 2017 – in corso</u>
Posizione ricoperta	<u>Digital strategist e Social media manager</u> Gestione della strategia digitale di AGID e dei progetti strategici (Identità digitali, promozione dei servizi pubblici, Open Data, Design dei siti) - Progetto PON Italia Login
Datore di lavoro	Agenzia per l'Italia Digitale, Roma
Date	<u>Settembre 2016 – Marzo 2017</u>
Posizione ricoperta	Funzionario C1 Professional, con attività di comunicazione digitale e social media management per i progetti Italia Login (PON) e Open MIT
Datore di lavoro	Formez PA, viale Marx 15, 00137, Roma

Date	<u>Agosto 2015 – Maggio 2016</u>
Posizione ricoperta	Esperto comunicazione digitale, con funzioni di coordinamento e attuazione della strategia web e social della rubrica televisiva "La Domenica Sportiva"
Datore di lavoro	Rai Radio televisione italiana – Viale Mazzini 12 Roma
Date	<u>Febbraio 2012 – Ottobre 2015</u>
Posizione ricoperta	Consulente middle con funzioni di community manager, gestione progetti wiki, organizzazione eventi e social media marketing (Progetti PON: Etica del Sud, Performance PA, WikiPA)
Datore di lavoro	Formez PA, viale Marx 15, 00137, Roma
Date	<u>Gennaio 2015- Ottobre 2015</u>
Posizione ricoperta	Digital Strategist, social media management e Ufficio stampa, con funzioni di organizzazione della comunicazione web e social del brand e dei brand correlati, gestione delle relazioni stampa e della brand identity con stampa e clienti. Gestione della comunicazione degli eventi e dei programmi televisivi.
Datore di lavoro	<u>Ab Normal SRL - Via Molino delle Armi, 11 – 20123 Milano (Italy)</u>
Date	<u>Giugno 2013 – Agosto 2016</u>
Posizione ricoperta	Funzionario, con mansioni di Comunicazione istituzionale e ufficio stampa, social e content media management per il Consiglio regionale del Lazio, la Regione Lazio, Visit Lazio e la Commissione Cultura, spettacolo e istruzione.
Datore di lavoro	Consiglio Regionale del Lazio – V Commissione, Via della Pisana 1302, Roma
Date	<u>Agosto 2012 – Maggio 2013</u>
Posizione ricoperta	Consulente in comunicazione e social media, con funzioni di progettazione e realizzazione di piani di comunicazione e campagne informative dei clienti.
Datore di lavoro	Cultura Lavoro – Fondazione Giacomo Brodolini via Lucullo 3, Roma
Date	<u>Settembre 2011 – Maggio 2014</u>
Posizione ricoperta	Collaboratore su attività di comunicazione, ufficio stampa e social media
Datore di lavoro	Associazione Stati Generali dell'Innovazione, via Alberico II, 33, 00193, Roma
Date	<u>Gennaio 2010- Luglio 2011</u>
Posizione ricoperta	Praticantato direzione contenuti audiovisivi e multimediali e servizio comunicazione politica,
Datore di lavoro	Agcom- Autorità garante per le comunicazioni, Centro Direzionale, Isola B5 - 80143 Napoli
Date	<u>Gennaio 2007- Luglio 2010</u>
Posizione ricoperta	Consulenza comunicazione esterna, marketing, supporto alla segreteria tecnica Commissione permanente per l'innovazione tecnologica. Supporto all' attività specialistica della struttura di missione P.O.R.E., cura dei rapporti con le agenzie di comunicazione, organizzazione eventi della Struttura e dei corsi di formazione destinati agli amministratori locali)
Datore di lavoro	P.O.R.E.- Presidenza Consiglio dei Ministri, via della Stamperia 8, 00187 ROMA
Date	<u>Febbraio 2009 – Dicembre 2012</u>
Posizione ricoperta	Web content manager, Social media manager
Datore di lavoro	Lag consulting s.r.l, Via Benedetto Varchi 10, 00179, Roma
Date	<u>Novembre 2010- Novembre 2011</u>
Posizione ricoperta	Ricercatore
Attività e responsabilità	Borsa di studio per attività di ricerca servizio universale e diritto alle nuove tecnologie
Datore di lavoro	Dip.Sociologia e comunicazione, Sapienza Università di Roma, via Salaria 113, 00198, Roma
Date	<u>Gennaio 2010– Dicembre 2010</u>
Posizione ricoperta	Ricercatore
Attività e responsabilità	Attività di ricerca processi di ridefinizione della tv in ambienti on line e sui social media (youtube, facebook, vimeo).
Datore di lavoro	Cattid- Centro per le applicazioni della televisione e delle tecniche di istruzione a distanza, Piazzale Aldo Moro 5 - 00185 Roma
Date	<u>Giugno 2010 – Settembre 2010</u>
Posizione ricoperta	Consulenza attività specialistiche in comunicazione istituzionale, progetto "l.e.m."(livelli minimi di e-government) 2°edizione.
Datore di lavoro	Sspal – Scuola superiore della pubblica amministrazione locale, Piazza Cavour, 25 - 00193 ROMA
Date	<u>Luglio 2009 – Novembre 2009</u>
Posizione ricoperta	Collaborazione organizzazione eventi
Datore di lavoro	Associazione Aica, Piazzale Rodolfo Morandi, 2 - 20121 Milano
Date	<u>Gennaio 2009 – Aprile 2009</u>

Curriculum Vitae Europass

Posizione ricoperta	Consulente comunicazione on line e social media manager
Datore di lavoro	Dos media s.r.l., Via Benedetto Varchi 10, 00179, Roma
<u>Date</u>	<u>Marzo 2008 – Maggio 2008</u>
Posizione ricoperta	Collaboratore organizzazione eventi
Datore di lavoro	Glocus – innovare per competere, Via Archimede, 171 00197 – Roma
<u>Date</u>	<u>Maggio 2008 – Ottobre 2008</u>
Posizione ricoperta	Consulenza professionale organizzazione eventi
Datore di lavoro	Associazione Unarete – democrazia digitale, internet, alfabetizzazione, via Salaria, 57, 00198 Roma

ISTRUZIONE

Date	Novembre 2009 – Dicembre 2013
Qualifica	Dottorato di ricerca in “Scienze della comunicazione”, 25° ciclo - (codice 14753) – “Implicazioni normative nella gestione di sistemi innovativi di comunicazione elettronica”.
Istituto	Sapienza Università di Roma – Dip. Comunicazione e ricerca sociale, via Salaria 113, 00198, Roma; Ministero sviluppo economico, viale America, 201 - 00144 Roma
Date	12/04/2011 - 21/10/2011
Qualifica	Corso di perfezionamento in diritto dell’unione europea: la tutela dei diritti
Istituto	Università degli studi di Napoli Federico II – Dip. di scienze internazionalistiche e di studi sul sistema politico ed istituzionale europeo, via Mezzocannone 4, 80134, Napoli
Date	Gennaio- Dicembre 2007
Qualifica	Master di 2° livello in management pubblico e comunicazione di pubblica utilità
Istituto	Lumsa- Facoltà di giurisprudenza, Via della Traspontina, 21 - 00193 Roma
Date	Anni accademici 2005/2006 - 2006/2007
Qualifica	Laurea Magistrale in Comunicazione Sociale e Istituzionale, VOTO 110 e lode Tesi in modelli e strategie di e-government, prof. Paolo Zocchi
Istituto	Facoltà di scienze della comunicazione, Sapienza Università di Roma, via Salaria 113, 00198, Roma
Date	Anni accademici 2001/2002-2004/2005
Qualifica	Laurea triennale, VOTO 109/110 tesi in semiotica, prof. Paolo Guarino
Istituto	Facoltà di scienze della comunicazione, Sapienza Università di Roma, via Salaria 113, 00198, Roma
Date	1997-2001
Qualifica	Maturità scientifica, votazione 94/100
Competenze acquisite	Liceo scientifico statale Telese terme, via Caio Ponzio Telesino, 82030 Telese Terme (BN)

FORMAZIONE

Date	10/06/2011 – 12/06/2011
Qualifica	Ix stage di diritto dell’unione europea “Andrea Cafiero”
Istituto	Consiglio dell’Ordine degli avvocati di Napoli – Commissione di diritto comunitario e internazionale Centro direzionale, P.zza Coperta, 80143 Napoli
Date	Settembre 2010
Qualifica	Modulo "mercato: concorrenza e consumatori"
Istituto	Agcm Piazza G. Verdi, 6/a 00198 Roma– Università degli studi di Roma 3, Via Ostiense, 159 - 00154 Roma
<u>Date</u>	<u>Febbraio 2008 – Febbraio 2009</u>
Posizione ricoperta	Volontario servizio civile comunicazione interna,
Datore di lavoro	Dipartimento xvii° semplificazione e comunicazione Comune di Roma, via Tomacelli 00186 Roma
Date	Ottobre 2007 – Giugno 2008
Qualifica	Tirocinio formativo post lauream presso l’ufficio stampa e comunicazione del Presidente del Consiglio municipale
Istituto	Municipio II di Roma, Via Dire Dava, 11, 00100 Roma
Date	Febbraio – Giugno 2006
Qualifica	Collaboratore alla ricerca sul monitoraggio dell’offerta televisiva in campagna elettorale

Curriculum Vitae Europass

Istituto	Osservatorio Mediamonitor, Facoltà di scienze della comunicazione Sapienza Università di Roma, via Salaria 113, 00198, Roma
Date	Luglio -Ottobre 2004
Qualifica	Stage formativo
Istituto	Consiglio Regionale Campania, Ufficio cerimoniale e Ufficio stampa, Centro Direzionale, Isola F13 - 80143 Napoli
Date	2004
Qualifica	Ricerca sulla campagna elettorale delle europee
Istituto	Cattedra di semiotica, Facoltà di scienze della comunicazione Sapienza Università di Roma, via Salaria 113, 00198, Roma

CAPACITÀ E COMPETENZE PERSONALI

Madrelingua	Italiano
Altre lingue	
Livello europeo	
Inglese	
Francese	
Competenze COMUNICATIVE	Dinamica e con ottime capacità organizzative, lavoro bene in gruppo gestendo bene le emergenze e la comunicazione di crisi. Tendo a semplificare le complessità di processo e a fare rete attraverso capacità relazionali e comunicative, creando processi di lavoro inclusivi e coinvolgenti, trovando soluzioni innovative agli obiettivi lavorativi.
ORGANIZZATIVE E GESTIONALI	Senso organizzativo e buona esperienza nella gestione di progetti e gruppi di lavoro. Propensione per il lavoro in team con ottimo spirito di gruppo, acquisito in diversi ambienti universitari, sociali e lavorativi.
PROFESSIONALI	Organizzazione e gestione di segreterie, ufficio stampa, pianificazione organizzazione campagne di comunicazione pubblica e comunicazione web e social, pubbliche relazioni e rapporti istituzionali, regolamentazione contenuti audiovisivi e comunicazioni elettroniche. Animazione di gruppi di lavoro e comunità on line, facilitazione di tavoli di lavoro. Ideazione di strategie, presidio e monitoraggio di canali social e web con ottimizzazione delle visite e animazione delle community
INFORMATICHE	Buona conoscenza delle applicazioni grafiche (photoshop, publisher, illustrator), codici e linguaggio html, ottima conoscenza di internet. Gestione ed utilizzo di Tosca wiewer. Ottima conoscenza degli social media. E.c.d.l.(patente europea del computer) avanzato. Ottima conoscenza di windows del pacchetto office, dei principali browser, dei sistemi di posta elettronica, microsoft outlook, microsoft out look express,
Patente	Patente B
Dich. Art. 38 e 47 D.P.R. 28/12/2000 n. 445	Autorizzo il trattamento dei miei dati personali ai sensi del Decreto Legislativo 30 giugno 2003, n. 196 "Codice in materia di protezione dei dati personali".
Data	04/09/2019
Firma	

Pubblicazioni scientifiche	<p>Il comune del futuro ai blocchi di partenza, (articolo sul nuovo cad) Anci rivista, maggio 2011</p> <p>Web tv: la p.a., e-Gov - bimestrale di cultura e tecnologie per l'innovazione, Maggioli editore, marzo 2011</p> <p>Agcom adopts interpretative guidelines on parental control , Observatoire europeen de l'audiovisuel- department for legal information iris editor, Ottobre 2011, Iris – legal observations of the european audiovisual observatory</p> <p>#D2DWISTER - Introduzione al digitale e social network, Capitolo Social network e Istituzioni : istruzioni per l'uso, Garamond</p> <p>http://www.garamond.it/index.php?pagina=981</p> <p>Cittadini alla prova dei media: digitali e consapevoli, Fausto Lupetti editore, Comunicazioneepuntodoc, rivista scientifica del dottorato in scienze della comunicazione della sapienza</p> <p>Agcom adopts a regulation on parental control, Observatoire europeen de l'audiovisuel- department for legal information iris editor, Agosto 2011, Iris – legal observations of the european audiovisual observatory</p> <p>La comunicazione istituzionale in regime di par condicio. l'applicazione della legge n.20/2000, Fausto Lupetti editor, dicembre 2010, Comunicazioneepuntodoc, Numero 3</p> <p>Il futuro della formazione, Scuola superiore della pubblica amministrazione locale, Anno 2009, numero 1, Ages news, periodico dell'agenzia autonoma per la gestione dell'albo dei segretari comunali e provinciali</p> <p>Cap.19 le opportunità dell'innovazione. una visione futurista, Edizioni plus – Pisa University press , Maggio 2010 "il senso dell'innovazione. conversazioni con Paolo Zocchi per ricordare per continuare a fare!"</p> <p>Par. 7 Le candidate. "Quote rosa" anche in televisione? La biblioteca pensa multimedia, dicembre 2007, libro "Quel che resta della telepolitica" la campagna elettorale 2006 nell'analisi di Mediamonitor, collana Universus ricerche e studi per una cultura dell'università</p>
----------------------------	--