

## INFORMAZIONI PERSONALI

**Francesco Paravati** OMISSIS OMISSIS OMISSISSesso Maschile | [Data di nascita](#) 28/04/1973 | [Nazionalità](#) ItalianaPRINCIPALI TITOLI E  
QUALIFICHE

**Culture della materia** per il **Corso di Media, Comunicazione Digitale e Giornalismo** presso il Dipartimento Comunicazione e Ricerca Sociale (CORIS) dell'Università La Sapienza di Roma

**Giornalista professionista**, autore di documentari blogger ed esperto di new media

**Esperto** di Privacy, diritto del web e copyright

**Master of Business Administration** in Inglese, specializzazione in Comunicazione

Da 2008 attuale

**Giornalista, documentarista e autore reportage multimediale “Obama Dream” Amazon Prime - Porto Seguro Editore - Donzelli Editore -Formiche Roma-**

Autore e regista del film documentario Obama Dream in Italiano e Inglese pubblicato dalla piattaforma video Amazon Prime che racconta la prima campagna elettorale di Barack Obama nel 2008. Curatore per Donzelli editore della raccolta dei migliori discorsi della Presidenza Obama “Il Meglio deve ancora venire”; ed autore del libro “In Viaggio Con Obama” del 2019 edito da Porto Seguro Editore. Collaboratore per il sito di news [formiche.net](#), per [America Oggi](#), [il Sole 24 Ore](#) e [Radio Radicale](#).

Da settembre 2018 a ottobre 2019

**Autorità Garante per l'Infanzia e l'Adolescenza  
Esperto Senior Comunicazione**

Responsabile Comunicazione dell'Autorità Garante per l'Infanzia e l'Adolescenza per il Progetto Europeo FAMI sul monitoraggio e la valorizzazione del sistema della tutela volontaria per i minori stranieri non accompagnati in Europa. Incaricato della realizzazione del portale web multilingue del progetto e dei rapporti coi media europei e dei Paesi di provenienza dei minori (Paesi Arabi e Nord Africa), e della promozione web e social della tutela volontaria per i minori.

Da aprile 2011 a maggio 2016

**BOLOGNAFIERE Group;  
Communication & Marketing Manager.**

**Responsabile Comunicazione e Marketing**, a capo di uno staff di otto persone, sotto la mia diretta responsabilità la definizione della strategia di comunicazione e posizionamento internazionale; l'ufficio stampa e il dipartimento web e social del Gruppo e delle singole manifestazioni. Ha curato le relazioni con le istituzioni

pubbliche (ICE e SACE) e le associazioni industriali di categoria degli espositori, i rapporti con la stampa e le pubbliche relazioni per la promozione degli eventi internazionali organizzati in diversi Paesi, in particolare Shanghai e Dubai, e in vari settori, dalla Green Economy all'Arte dalla mobilità sostenibile all'industri automotive, biologica, del benessere e della cosmetica in cui BolognaFiere organizza manifestazioni leader mondiali di settore.

Ha curato in prima persona i rapporti con le associazioni di categoria del Sistema Italia e con i grandi gruppi editoriali italiani e internazionali, ho **diretto l'ufficio stampa internazionale** e e definito e realizzato il **Piano di comunicazione media integrato** del Gruppo e delle singole manifestazioni). Responsabile comunicazione e rapporti internazionali per il **Biodiversity Park, area tematica di Expo Milano 2015** rappresentativa dell'agricoltura biologica e della sostenibilità ambientale .

Da ottobre 2009 a aprile 2011

**Commissariato Italiano per la Partecipazione Italiana a Expo Shanghai 2010; Media Supervisor Padiglione Italia.**

Ha curato la Comunicazione del Commissariato Generale del Governo Italiano per Expo Shanghai 2010; supervisionando e realizzando le attività di comunicazione on line ed off line, e tutti i documenti fotografici e multimediali del Commissariato; ho implementato e realizzato il piano Comunicazione pluriennale on line e off line del Padiglione Italia; supervisionato e coordinato l'attività web, di media e social relation e coordinato i servizi dei fornitori media

Ha curato i rapporti con i media italiani e internazionali accreditati presso Expo Shanghai, coordinando le attività promozionali e di comunicazione del Padiglione Italia e degli sponsor pubblici e privati, e la comunicazione istituzionale del Commissario, ottenendo grande copertura mediatica internazionale per il Padiglione e i suoi partner, sia pubblici che privati.

Ha realizzato e implementato in collaborazione con il Commissario e in raccordo con le altre funzioni del Commissariato interessate, la strategia di visibilità sui media, online & offline, dei partner e degli sponsor del Padiglione Italia a Shanghai; redatto comunicati stampa e supervisionato le attività di comunicazione dei partner,, realizzato interviste con i media internazionali, organizzato e realizzato le conferenze stampa del Commissario e dei partner in Italia e in Cina, in conformità alle regole e ai valori della Partecipazione Italiana e del Commissariato.

Da ottobre 2005 a ottobre 2009

**Università Internazionale Uninettuno; Communication & Marketing Manager**

**Roma-Paesi di lingua araba dell'area Mediterranea.**

Responsabile Comunicazione e Marketing Internazionale dell'Università Telematica Internazionale Uninettuno, per realizzare il progetto europeo "**Med Net U - Mediterranean Network of Universities**", ha curato l'adesione e la partecipazione al progetto di 31 atenei dell'area Mediterranea, tra cui 20 dai Paesi Arabi anche al fine di promuovere l'insegnamento delle lingue araba e italiana tramite le nuove tecnologie.

Ha realizzato il primo portale didattico a trasmettere sul web videolezioni universitarie in 4 lingue (Italiano, Inglese, Francese e Arabo), per il rilascio di titoli di laurea congiunti tra Atenei europei e **Università del Mondo Arabo.**

Ha coordinato la comunicazione verso i media e gli studenti del mondo arabo presso tutte le Università partecipanti, promuovendo il rilascio di titoli congiunti,

implementando strategie di marketing on e off line, curando la diffusione web e media del portale didattico in 4 lingue, presentandone personalmente i risultati con **seminari in lingua inglese** nelle Università coinvolte e portando migliaia di nuovi iscritti ai corsi in lingua araba e italiana di Uninettuno.

Insignito dall'Ordine Nazionale dei Giornalisti del premio **“Ufficio Stampa d'Il'anno 2008: “Per aver, grazie all'utilizzo delle nuove tecnologie implementato la cooperazione e la comunicazione tra i Paesi del Mediterraneo”.**

Da ottobre 2007 a ottobre 2009  
Da maggio 2002 a ottobre 2005

**Messe Frankfurt** ( Fiera di Francoforte); Marketing Communication Manager  
Milano – Francoforte - Dubai

Responsabile marketing e comunicazione delle fiere organizzate da Messe Frankfurt fuori dalla Germania: “Automechanika Roma”, **“Automechanika Dubai”** (settore Automotive) e “Ambiente” (settore design e arredamento interni). Ho realizzato le presentazioni in lingua inglese, presso media, potenziali sponsor ed espositori in Italia e a Dubai, di questi eventi fieristici (spin-off di fiere leader mondiali) e acquisito sponsorship, espositori e collettive di visitatori internazionali collaborando con gli enti di promozione dei singoli Paesi.

Da ottobre 2007 a ottobre 2009

**AutoPromotec /Associazioni Imprese Italiane Automotive;**  
Marketing e Communication Manager  
Bologna – Mosca - Dubai – Shanghai, Las Vegas.

Responsabile Marketing di Promotec, società di servizio delle associazioni industriali delle imprese del settore Automotive italiano, ho organizzato eventi internazionali in 25 Paesi per la promozione dell'Automotive Made in Italy con **conferenze in lingua inglese**, in particolare presso i centri fieristici di Dubai, Mosca, Las Vegas e Shanghai.

## ISTRUZIONE E FORMAZIONE

### Master of Business Administration

Da settembre 1999 a luglio 2001

Voto: 3,44/4

20/07/2001 - International Management Institute, Anversa – Bruxelles (Belgium)

Materie principali superate in lingua inglese: Communication, Public Speaking, On Line Mktg, Presentation Techniques, Global Mktg Mgmt, **Managing Across Cultures**, Business Ethics, **TOEFL**.(esame di lingua inglese.)

Da settembre 1991 a marzo 1998

**Laurea in Giurisprudenza – Diritto Penale, Diritto Internazionale**

Voto 96/110

18/03/1998 - Università di Bologna “Alma Mater”

Tesi in “Valutazione della Personalità del reo e commisurazione della pena nel diritto penale italiano e nel diritto penale spagnolo” realizzata tra l'Università di Siviglia e di Bologna.

## COMPETENZE PERSONALI

Lingua madre Italiano

Altre lingue	COMPRESIONE		PARLATO		PRODUZIONE SCRITTA
	Ascolto	Lettura	Interazione	Produzione orale	
<b>Inglese</b>	C2	C2	C2	C2	C2
<b>Spagnolo</b>	C2	C2	C2	C2	C2

Competenze comunicative

- Possiedo ottime capacità di comunicazione e public relations in Italiano, Inglese e Spagnolo, grazie all'esperienza acquisita in Italia e all'Estero. Capacità comprovate, nel settore pubblico e privato, nell'organizzazione di grandi eventi internazionali e nelle organizzazioni internazionali.

Competenze organizzative e gestionali

- Capacità di leadership (responsabile di team di 10 persone), media e web planning; organizzazione eventi internazionali, public relations acquisite nella mia esperienza di comunicatore e nell'intensa attività a capo della Comunicazione di BolognaFiere e del Padiglione Italia ad Expo Shanghai.

Competenze professionali

- Esperienza diretta nell'organizzazione di grandi eventi internazionali. Predisposizione ai rapporti internazionali e interpersonali. Completa e profonda conoscenza del mondo dei Media del web e dei social network. Capacità di lavorare in team e di coordinamento con le altre funzioni e i colleghi, di programmazione dei carichi di lavoro in funzione delle scadenze, capacità di analisi e di coordinamento degli staff, capacità di lavorare in situazioni di time pressure. Nell'ambito della mia esperienza ho maturato approfondita conoscenza dei Paesi del Mediterraneo allargato e dell'Asia.

Competenze digitali

AUTOVALUTAZIONE				
Elaborazione delle informazioni	Comunicazione	Creazione di Contenuti	Sicurezza	Risoluzione di problemi
Avanzato	Avanzato	Avanzato	Avanzato	Avanzato

- Ottima padronanza dell'uso di apparecchiature e delle applicazioni informatiche più diffuse e dei programmi per l'elaborazione digitale e post-production delle immagini.

Altre competenze

- Videomaker, reporter in italiano e inglese, radio speaker, viaggiatore, esperto..

ULTERIORI INFORMAZIONI

Publicazioni  
Progetti  
Conferenze  
Seminari

Obama Dream - videodocumentario sulla campagna elettorale Americana del 2008 pubblicato in tutto il mondo da Amazon Prime Video.

## Riconoscimenti e premi

Dicembre 2019: **“In Viaggio con Obama”**, Porto Seguro Editore, Saggistica, autore del libro reportage sull’esperienza da giornalista accreditato alla campagna elettorale del 2008 del futuro presidente Americano Barack Obama.

Luglio 2019, docente di privacy sul tema “La democrazia al tempo dei social network” per la **“Scuola di Eccellenza dell’Università di Messina”**.

Da Maggio 2018 **“Cultore della materia”** per il **Corso di Media, Comunicazione Digitale e Giornalismo** presso il Dipartimento Comunicazione e Ricerca Sociale (CORIS) dell’**Università La Sapienza” di Roma**.

- **Docente di seminari in lingua italiana e inglese** sul tema della privacy e del copyright sul web del dipartimento CORIS dell’università La Sapienza.
- **AGCOM** Autorità Garante per la Comunicazione, collaboratore per pubblicazioni scientifiche e corsi sul tema della proprietà intellettuale sul web
- Dal 1998 ad oggi: centinaia di articoli e reportage come collaboratore per Sole 24 Ore, Radiocor, Il Giornale, l’Europeo, Quotidiano del Sud, Panorama, Radio Radicale, Formiche.
- Marzo 2013: Curatore de **“Il Meglio deve Ancora Venire”**, raccolta dei discorsi del del Presidente degli Stati Uniti Barack Obama, edito da Donzelli Editore.
- 2009: ho seguito con profitto il Corso Rai per **“Scrittura creativa e sceneggiatura”** organizzato da Dino Audino Editore presso la Rai, Radiotelevisione Italiana.
- Da agosto 2008 a Gennaio 2009 **“In Viaggio Con Obama”**. Autore protagonista e regista di un progetto multimediale Giornalista accreditato presso il Segretariato di Stato Americano per seguire la Campagna Elettorale.
- Giugno 2007: insignito del premio **“Ufficio Stampa dell’anno”** dall’Ordine Nazionale dei Giornalisti *“Per aver, grazie all’utilizzo delle nuove tecnologie implementato la cooperazione e la comunicazione tra i Paesi del Mediterraneo”*.
- 2005: Project manager per il settore aftermarket della mostra sull’industria Automobilistica Italiana **“Mito e Velocità”** organizzata da Confindustria e ICE a Mosca, Shanghai e Dubai
- 2002-2004 **Docente di marketing e comunicazione in lingua inglese** per l’Istituto Tagliacarne

## Dati personali

Autorizzo il trattamento dei miei dati personali ai sensi del "Codice in materia di protezione dei dati personali" come integrato dal Regolamento Europeo 2016/679.

Il sottoscritto Francesco Paravati dichiara sotto la propria responsabilità che quanto sopra riportato corrisponde al vero, consapevole delle sanzioni e delle pene previste in caso di false attestazioni e di mendaci dichiarazioni, con le conseguenze di cui agli articoli 75 e 76 ed ai sensi degli articoli 46 e 47 del Decreto del Presidente della Repubblica 28/12/2000 n. 445.

Roma, li 18/12/2020

F.to Francesco Paravati