

Massima numero 133 del 13 luglio 2021

**Istanza di parere per la soluzione delle controversie ex articolo 211, comma 1 del decreto legislativo 18 aprile 2016, n. 50 presentata da [OMISSIS] S.r.l. – Servizi di promozione e valorizzazione dell'attività termale e riposizionamento del mercato turistico di Chianciano Terme – Importo a base di gara: euro 286.885,25 – S.A. Comune di Chianciano Terme (SI)
PREC 141/2021/S**

Riferimenti normativi: Articolo 95 d.lgs. n. 50/2016

Parole chiave: Promozione turistica - criterio di aggiudicazione – pre-accordi con operatori situati sul territorio – strettamente connesso con l'oggetto dell'appalto – è ammissibile

Non si rinviene un elemento di discriminazione territoriale a carico degli offerenti in relazione al criterio di aggiudicazione relativo a pre-accordi con operatori situati nel territorio, dal momento che l'elemento territoriale connota la proposta in quanto essa ha ad oggetto la promozione turistica del territorio. All'elemento contestato comunque non è attribuito un punteggio preponderante e pertanto esso non è tale da falsare la concorrenza.