

Massime per Atto Ricercato: Deliberazione n. 48 del 06/11/2008

Deliberazione n. 48 del 06/11/2008 d.lgs 163/06 Articoli 26 - Codici 26.1

Come definito nella Determinazione n. 24 del 5 dicembre 2001, il contratto di sponsorizzazione è il contratto a prestazioni corrispettive mediante il quale l'ente locale (sponsee) offre a un terzo (sponsor), che si obbliga a pagare un determinato corrispettivo, la possibilità di pubblicizzare nome, logo, marchio o prodotti. Il corrispettivo può essere rappresentato anche da un contributo in beni, servizi o altre utilità.