

Massime per Atto Ricercato: Parere sulla Normativa del 23/04/2009 - rif. AG12-09

Parere sulla Normativa del 23/04/2009 - rif. AG12-09 d.lgs 163/06 Articoli 16 - Codici 16.1

L'art. 19, comma 1, lettera b), del D.Lgs. 12 aprile 2006, n. 163 contempla l'inapplicabilità della disciplina in materia di contratti pubblici (nel rispetto delle disposizioni dell'art. 27) agli appalti pubblici di servizi aventi per oggetto l'acquisto, lo sviluppo, la produzione o la coproduzione di programmi destinati alla diffusione e di altri servizi preparatori, quali quelli relativi alle sceneggiature o alle prestazioni artistiche necessarie alla realizzazione del programma, nonché gli appalti concernenti il tempo di trasmissione. Restano escluse le forniture di carattere tecnico, relative al materiale necessario alla produzione, alla coproduzione e alla trasmissione di tali programmi; contratti, questi, relativi a prestazioni prive del rilievo "culturale e sociale" richiesto dalla norma (art. 16 della direttiva 2004/18/CE) e pertanto sottoposti - ai fini dell'affidamento - all'ordinaria disciplina in materia di contratti pubblici. Gli spot televisivi e radiofonici e relativo tempo di trasmissione, promossi per fini istituzionali, rientrano nell'ambito oggettivo di applicazione dell'art. 19 del D.Lgs. 12 aprile 2006, n. 163.