



Presidente

[omissis]

Fasc. n. 1102/2022 (URCP 17/2022)

Oggetto

Quesito inerente ai contratti di rivendita di titoli di sosta

Con riferimento alla nota acquisita al prot. Autorità n. 813 del 07 gennaio 2022 il Consiglio dell'Autorità, nell'adunanza del 16 marzo 2022, ha deliberato quanto segue.

Il parere richiesto ha ad oggetto l'applicabilità del Codice dei contratti pubblici ai contratti di rivendita dei titoli di sosta all'interno del Comune di [omissis].

In considerazione di quanto esposto dal richiedente, si osserva innanzitutto che il Comune è proprietario delle aree destinate al parcheggio sulle quali la sosta dei veicoli è subordinata al pagamento di una somma da riscuotere attraverso le modalità descritte, ossia mediante applicazione mobile, oppure con l'acquisto di schede prepagate.

Inoltre, il servizio di gestione della sosta a pagamento non è stato affidato a terzi in concessione, bensì detto servizio è svolto direttamente dall'Ente Comunale.

Occorre sottolineare, infatti, che è ben possibile per l'Ente Comunale affidare in concessione a terzi la gestione della sosta a pagamento del territorio del Comune. In questo caso, solitamente la concessione comprende la fornitura, installazione degli apparecchi per il controllo della sosta, l'approntamento della segnaletica verticale e orizzontale nonché il pagamento e le connesse verifiche e, quindi, la gestione delle entrate derivanti dai pagamenti on line o dalla vendita delle tessere e degli abbonamenti.

Proprio perché in ipotesi di concessione del servizio in oggetto la controprestazione dell'Ente concedente a favore del concessionario consiste nel garantire il diritto di quest'ultimo di gestire funzionalmente e di sfruttare economicamente gli introiti del servizio, derivanti dal pagamento delle soste a mezzo parcometri e/o altro mezzo di controllo nel rispetto di quanto previsto dal Capitolato speciale, è necessario che il concessionario sia scelto attraverso una procedura ad evidenza pubblica disciplinata dal Codice dei contratti pubblici.

Viceversa, il caso in esame esula dall'ipotesi ora descritta poiché il servizio di gestione della sosta a pagamento è svolto dall'Amministrazione Comunale che si avvale degli esercenti attività commerciale solamente quale canale ulteriore di vendita dei titoli (potendo questo rapporto essere assimilato ad una sorta di mandato senza rappresentanza).

Pertanto, nel caso in oggetto è presente una pluralità di soggetti deputati alla rivendita dei titoli di sosta.

Ed infatti, come evidenziato dal richiedente all'interno del quesito, sono circa una decina gli esercenti commerciali con cui l'Amministrazione ha provveduto a sottoscrivere dei contratti per la rivendita dei titoli di sosta non sussistendo pertanto un'esclusiva di un singolo operatore alla vendita che, altrimenti, risulterebbe l'unico beneficiario dell'utilità.

A questo proposito, il richiedente non ha specificato quale sia stato l'iter seguito dall'Amministrazione per l'individuazione dei predetti esercenti. È possibile, infatti, che l'Ente Comunale proceda ad emettere apposito avviso pubblico per l'individuazione dei rivenditori autorizzati e, a seguito della sottoscrizione di apposita convenzione, l'Amministrazione autorizzi il soggetto convenzionato alla vendita dei ticket per la sosta a pagamento dietro riconoscimento di un aggio.

Pertanto, non sembra che alla fattispecie in esame possa applicarsi il Codice dei contratti pubblici. Ed infatti, trattandosi di convenzioni, presumibilmente affidate senza gara, queste ultime esulano dal campo applicativo del Codice. Al riguardo, si presume che l'Amministrazione abbia già posto in essere i necessari controlli sulla sussistenza dei requisiti che devono possedere i soggetti destinatari di benefici di legge.

Si ritiene che per tali fattispecie possa essere prevista una forma di tracciabilità attenuata, ai sensi dell'articolo 3, comma 3, della legge n. 136/2010, per i quali ai sensi dell'articolo 6 della determinazione n. 556/2017 non è prevista l'indicazione del CIG.

Il Presidente

Avv. Giuseppe Busia

Atto firmato digitalmente